

SEO : chassez vos pages zombies !



Créateur du site

webrankinfo.com



Formateur SEO

ranking-metrics.fr



Olivier Duffez

webrankexpert.com

Consultant SEO



myrankingmetrics.com

Cofondateur de la
plateforme SEO



Qu'est-ce que la méthode des pages zombies ?

- Une approche "Data SEO" pour :
 - ▣ être + efficace et + rapide
 - ▣ prioriser les actions SEO à appliquer à un site
 - ▣ améliorer la qualité du site, la satisfaction utilisateur et donc le taux de conversion et les revenus
- Mise au point sur My Ranking Metrics (outil RM Tech)
- Présentée sur WebRankInfo en décembre 2018

Pages Zombies SEO : définition

En SEO, une **page zombie** est une page :

- ❑ qui non seulement **cumule énormément de problèmes** (et risque de décevoir l'internaute)
- ❑ mais aussi qui **n'a pas de succès** (génère pas ou très peu de visites SEO sur 1 an, est rarement consultée, *rank* très mal, rapporte rien...)

Pourquoi "zombie" ?



Pourquoi "zombie" ?

- Depuis Panda (au moins, donc 2011), Google se base sur l'ensemble des pages qu'on lui demande d'indexer pour évaluer la qualité du site.

<https://webmasters.googleblog.com/2011/05/more-guidance-on-building-high-quality.html>

- Vos pages de très mauvaise qualité peuvent dégrader les autres, mêmes les bonnes.
- Comme les zombies !

L'analyse des pages zombies, vraiment utile ?

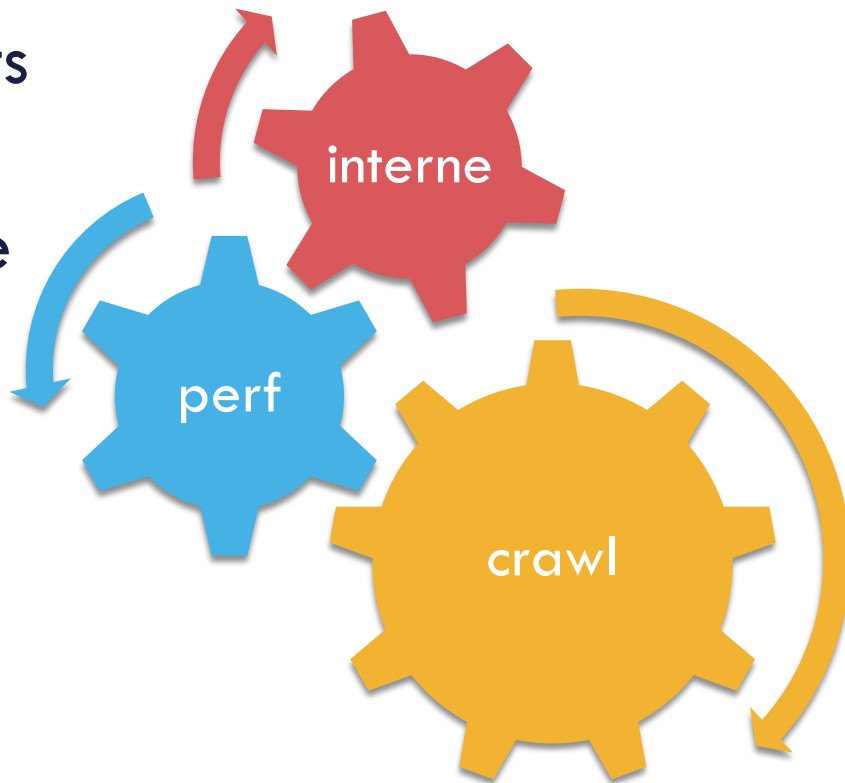
- + votre site a de pages à fort indice zombie, + c'est :
 - ❑ **Risqué** car elles peuvent pénaliser vos bonnes pages
 - ❑ **Inefficace** car
 - ❑ elles génèrent aucune ou très peu de visites
 - ❑ sont pas ou très peu consultées par vos visiteurs
 - ❑ génèrent pas ou très peu de revenus

L'analyse des pages zombies en 2019

- une des stratégies SEO les plus **prometteuses** de 2019
 - ▣ d'ailleurs j'ai vu que pas mal d'agences et de consultants la pratiquent déjà
 - ▣ voir exemples en fin de présentation
- mais c'est aussi une partie **complexe** :
 - ▣ le SEO doit maîtriser les aspects techniques ET les aspects éditoriaux et marketing
 - ▣ il doit aussi maîtriser les API de GA et GSC

Ma méthode des pages zombies SEO

les bons ingrédients
+ un algo
+ analyse humaine



Les ingrédients de la recette

Il vous faut :

- Des **données** issues :
 - ▣ d'un crawl : métriques *onpage* et *onsite*
 - ▣ des perfs : search analytics, backlinks, etc.
 - ▣ de sources internes : date de publication, CA, etc.
- Des **outils** (crawler, analyseur, API...)
- De la **matière grise** pour élaborer votre algo

Quelques conseils pratiques...

- ❑ Récupérez toujours **1 an de données** (pas 30 jours)
- ❑ Ne comptez **pas sur les logs** (très très peu ont accès et peuvent manipuler les logs sur 1 an)
- ❑ Attention à **l'échantillonnage** Google Analytics
- ❑ **Testez votre algo** sur plein de sites (de tailles, typologies et modèles économiques différents)

1 : qualité intrinsèque de la pages...

- Fabriquez-vous un indice évaluant la **qualité intrinsèque de la page** (estimation a priori) :
 - ▣ Quantité et qualité du contenu dans la zone principale
 - ▣ Vitesse de chargement de la page
 - ▣ Profondeur dans le site, maillage interne
 - ▣ UX sur mobile (et desktop !)
- Moi j'ai développé "QualityRisk"

2 : performances et intérêt pour la page

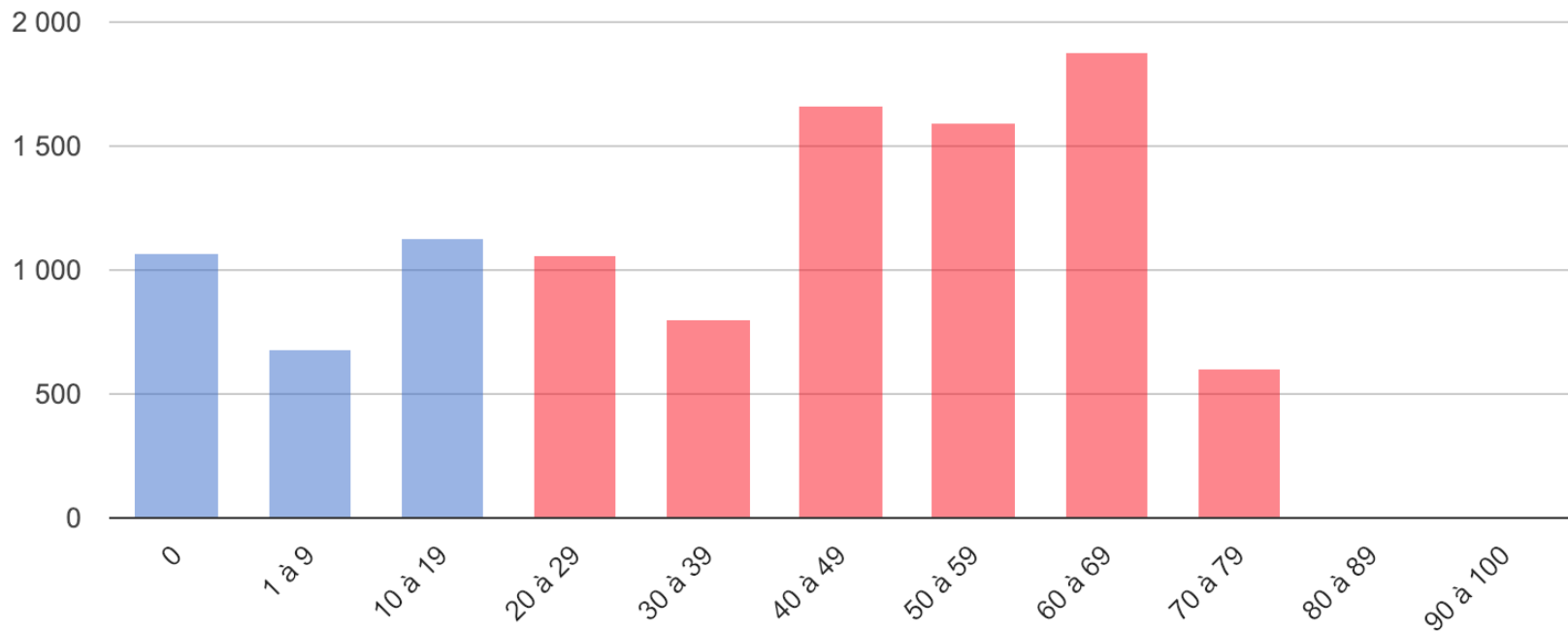
- Fabriquez-vous un indice évaluant les performances SEO de la page et l'intérêt des internautes (estimation a posteriori) :
 - ▣ Trafic généré (organic)
 - ▣ Nb de consultations de la page (toutes sources de trafic)
 - ▣ Chiffres d'affaires généré (directement/indirectement)
 - ▣ Backlinks obtenus par la page

3 : combinez le tout pour l'indice zombie

- Basé sur ces 2 indices, votre **indice zombie** doit faire ressortir facilement (même sur d'énormes sites) :
 - ▣ les **pires** pages (qui nécessitent votre attention)
 - ▣ les **bonnes** pages
- C'est indispensable pour **prioriser vos actions**

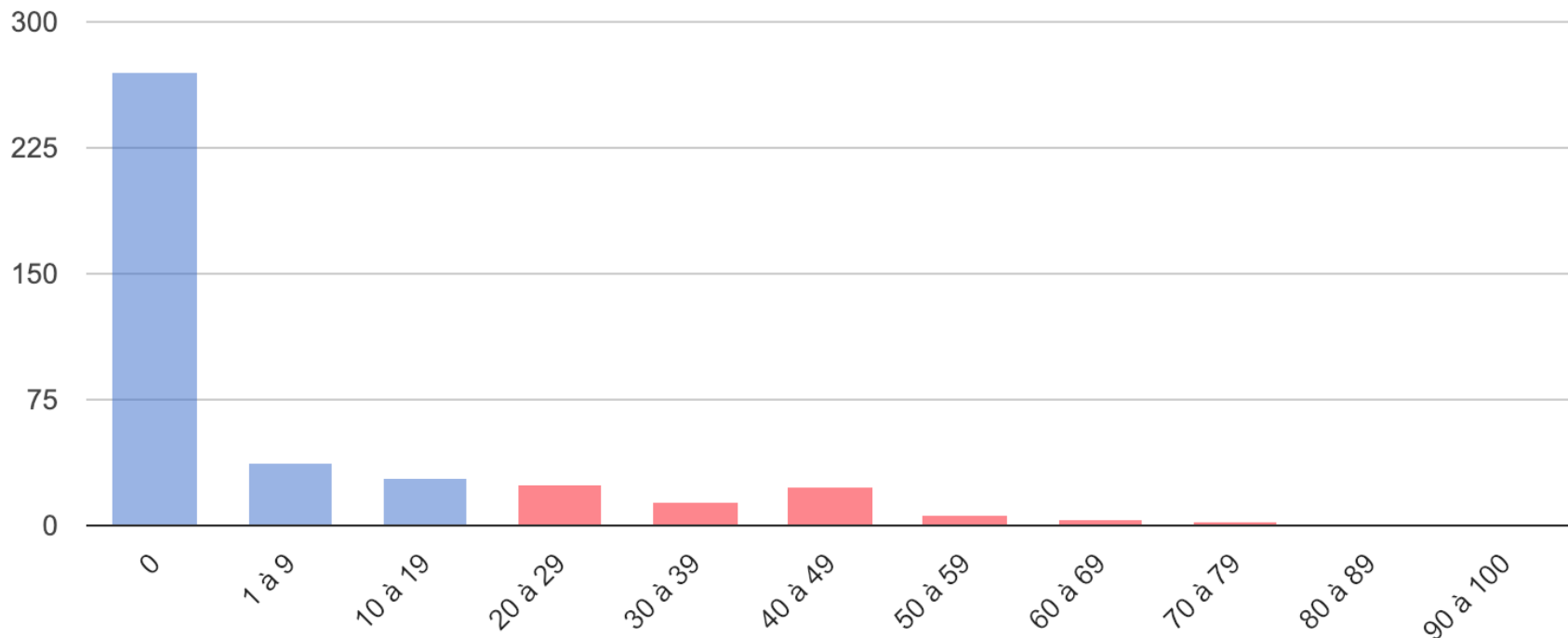
Indices zombie par page : mauvais site 😞

Répartition des pages en fonction de leur indice zombie



Indices zombie par page : bon site 😊

Répartition des pages en fonction de leur indice zombie



Indices zombie par page : priorisez !

URL	Indice Quality Risk (le pire étant 100)	Indice Zombie (le pire étant 100)	Nb de sessions générées en organic (GA)	Indice pages actives (le meilleur étant 100)	Nb de vues de la page (GA)	Taux de rebond	Nb de pages vues par session	Nb impressions (GSC)	Nb clics (GSC)	CTR (%)
URL 00001	51	90	0	0	?	?	?	1	0	0,0
URL 00002	49	90	3	15	10	40,0%	1,67	319	7	2,2
URL 00003	51	89	0	0	?	?	?	?	?	?
URL 00004	47	86	9	28	41	25,0%	2,44	143	8	5,6
URL 00005	53	79	1	2	3	0,0%	2	11	0	0,0
URL 00006	53	79	7	25	43	0,0%	4,29	11	0	0,0
URL 00007	51	77	8	27	14	46,2%	1,62	136	10	7,4
URL 00008	54	76	1	2	1	0,0%	9	?	?	?
URL 00009	52	74	7	25	15	26,7%	2,14	311	7	2,3
URL 00010	51	74	0	0	?	?	?	?	?	?
URL 00011	51	74	1	2	1	100,0%	1	?	?	?
URL 00012	54	73	2	10	7	33,3%	1,5	3	0	0,0
URL 00013	51	73	0	0	?	?	?	?	?	?
URL 00014	51	72	3	15	8	0,0%	2,67	1	1	100,
URL 00015	51	71	1	2	2	0,0%	?	?	?	?
URL 00016	51	71	2	10	10	0,0%	9,5	?	?	?



Précision importante sur la méthode

- ❑ Le but de la méthode n'est surtout **pas de supprimer** toutes les mauvaises pages (indice zombie élevé)
- ❑ Le but est de **repérer très rapidement** les pages à fort indice zombie afin de :
 - ❑ **comprendre la cause** de leur inefficacité SEO
 - ❑ **corriger les problèmes** à leur base
 - ❑ **améliorer** (sauver) le maximum de pages

4 : que faire des pages zombies ?

Tentez ces solutions, **dans l'ordre** :

- ❑ Traitez les cas **particuliers** (page récente, sujet dépassé, niche très petite, page CGU – contact – etc.)
- ❑ **Améliorez** la page
- ❑ **Regroupez** des pages
- ❑ **Désindexez** la page
- ❑ **Supprimez** (et désindexez) la page

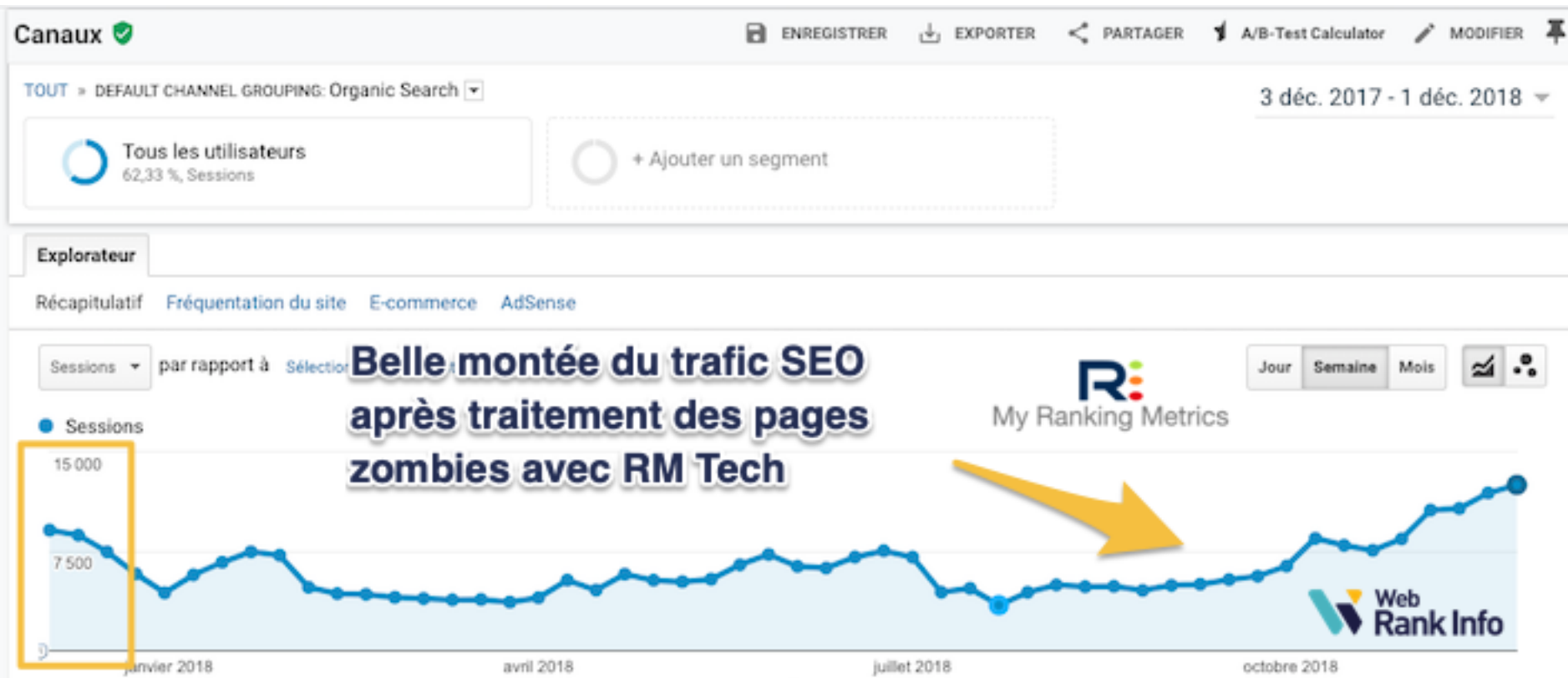
Méthode des pages zombies : ça marche !

- Je l'ai testé d'abord sur mon site WebRankInfo (avec des algos et outils maison)
- Puis sur ceux de mes clients, en utilisant RM Tech (l'outil d'audit SEO de My Ranking Metrics)
- D'autres SEO témoignent aussi de leur réussite 😊

Exemple 1



Exemple 2



Exemple 3

Nombre total de clics

39 k



Position moyenne

11,5



Clics

600

400

200

0

25/05/2018

22/06/2018

20/07/2018

17/08/2018

14/09/2018

12/10/2018

09/11/2018

07/12/2018

04/01/2019

Exemple 4

Nombre total de clics

152 k



Position moyenne

8,4



Clics

2,3 k

1,5 k

750

0

19/12/2017

03/02/2018

21/03/2018

06/05/2018

21/06/2018

06/08/2018

21/09/2018

06/11/2018

22/12/2018

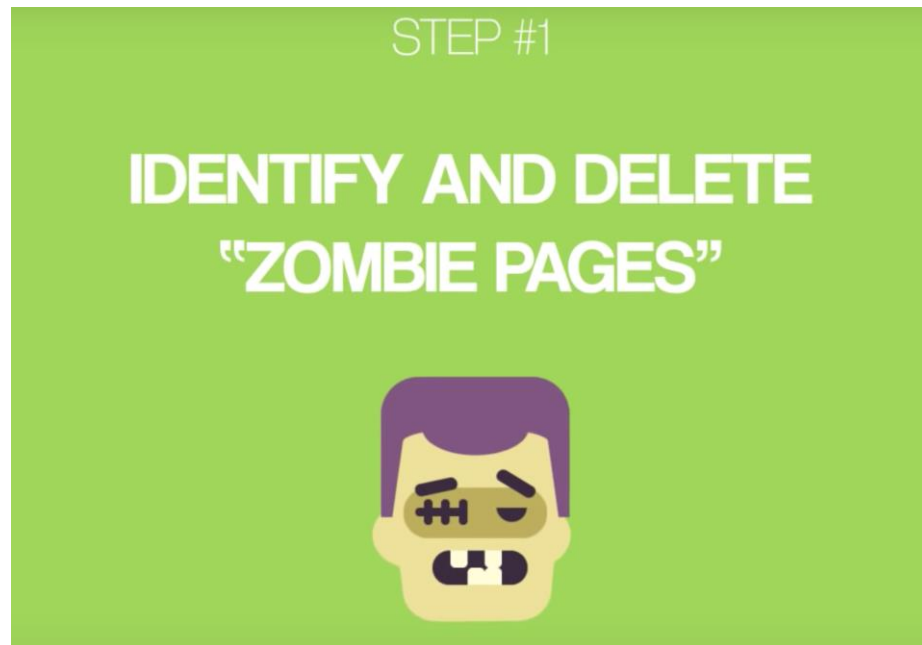
L'analyse des pages zombies en 2019

Selon Brian Dean
(Backlinko),
c'est l'étape n°1 de sa
méthode SEO pour 2019 !
<https://backlinko.com/seo-site-audit>



How to Get Higher Google Rankings in 2019 [New Checklist]

246 260 vues



L'analyse des pages zombies en 2019



秘 BEETLE SEO

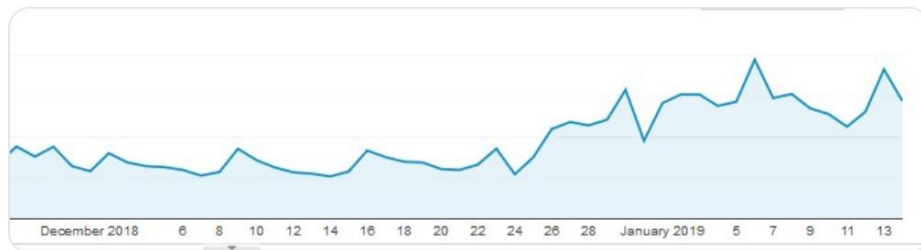
@Beetle_SEO

Suivre



Nettoyage des pages inactives,
deuxième test et ça a l'air de bien
fonctionner. A mon sens l'un des gros
quickwin de cette année ! cc

@webrankinfo



12:27 - 15 janv. 2019

L'analyse des pages zombies en 2019

Ce qu'il a fait :

- Nettoyage de pages inactives (75% supprimées)
- Actions chirurgicales sur certaines pages

<https://twitter.com/RaphSEO/status/1066946294894219264>

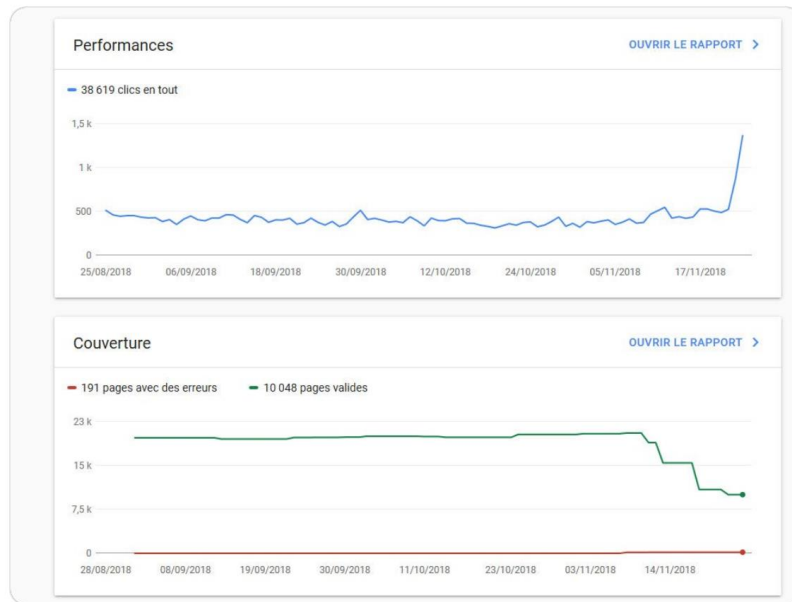


Raphael Doucet

@RaphSEO

Suivre

Quand on vous dit que le SEO On Site est mort (site flingué cet été)



07:46 - 26 nov. 2018

Conclusion

- ❑ L'analyse des pages zombies est incontournable (sauf sites vitrines) pour **rehausser la qualité globale**
- ❑ Nous manquons tous de temps, la qualité 1^{ère} d'une méthode (et d'un outil) est de **prioriser**
- ❑ Des outils (et leurs data) c'est bien, des **algos** qui les digèrent c'est encore mieux !
- ❑ Le SEO peut prendre des **décisions efficaces**

Pour aller plus loin...

Pour en savoir plus :

- Lisez tout le dossier WebRankInfo ["Pages Zombies SEO"](#)
- En complément : ["pages orphelines zombies"](#)
- Lancez un **audit complet RM Tech** avec le couplage Google Analytics et Search Console (sur 1 an) et étudiez l'indice zombie de vos pages