

Faire décoller vos campagnes sur Google Ads



02/07/19

Jacques de Vulpillières - Webmarketeur.info

Qui suis-je ?

- ▣ Jacques de Vulpillières
- ▣ Freelance en référencement payant
- ▣ +10 ans d'expérience sur Google Ads



Au programme

- ▣ Présentation Google Ads
- ▣ Construire sa 1ère campagne
- ▣ Conseils
- ▣ Nouveautés
- ▣ Questions / réponses



Pourquoi être visible sur Google ?

2 chiffres à retenir sur Google :

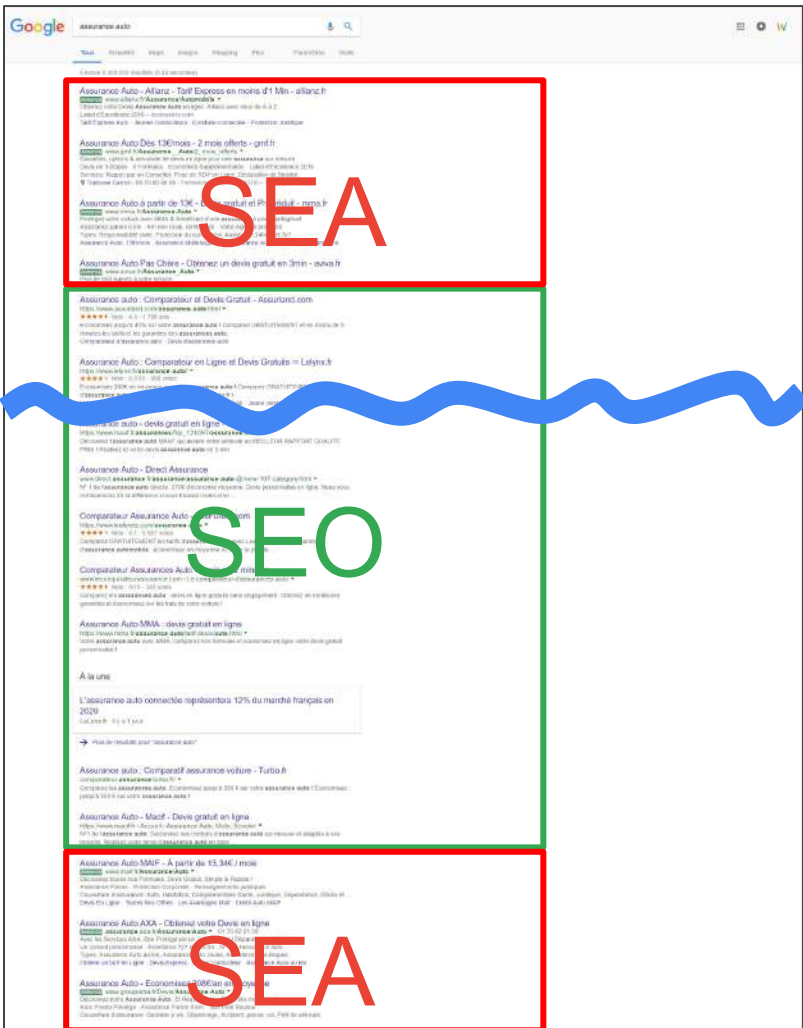
94% part de marché en France

+40M visiteurs uniques / mois

2 manières pour être visible sur Google :

SEO référencement naturel “gratuit”

SEA référencement “payant” ou Google Ads



1.

Google Ads
c'est quoi ?

Juin 2018



Mai 2019



Microsoft

| Advertising

Google Ads c'est :

- ▣ La régie publicitaire de Google
- ▣ Paiement au coût par clic (CPC)

*“Have a credit card and 5 minutes?
Get your ad on Google today.”*

Pubs textuelles



assurance auto



Tous

Maps

Actualités

Images

Shopping

Plus

Paramètres

Outils

Environ 275 000 000 résultats (0,43 secondes)

Assurance Auto Dès 13€/mois | Devis: 3 étapes & 0 Engagement

[Annonce] www.gmf.fr/

Garanties, options & demande de devis en ligne pour une assurance sur mesure. 2 Gammes: Eco & Confort. Economies Supplémentaires. 88%des Assurés Satisfaits. 5 Formules. Types: Assurance Auto, Assurance Habitation, Assurance Santé.

📍 750 m · TOULOUSE · 12 BOULEVARD LAZARE CA...

Comparateur Assurance Auto | Meilleurs Tarifs 2019 | LeLynx.fr

[Annonce] www.lelynx.fr/Assurance-Auto

4,1 ★★★★★ avis sur lelynx.fr

Les prix augmentent en 2019 ! Et si vous changiez d'Assurance pour Moins Cher ? Faites le bon Choix pour votre voiture ! Nos conseillers vous accompagnent par Tchat. Aucun Assureur Privilégié. 41% d'économies. + de 50 Assureurs Comparés. 93% de Clients Satisfaits. Simple & Rapide.

Assurance Au Tiers - dès 119,00 €/an - Couverture de base - Plus

Assurance Auto | Tarif en Ligne en 1 Minute | A partir de 15€ par Mois

[Annonce] www.axa.fr/Assurance/Auto 01 70 82 21 39

Faites une Simulation, Obtenez votre Tarif Auto et Souscrivez en Quelques Clics ! Découvrez votre...

Assurance Auto en Ligne | 235€ d'Economies en Moyenne

[Annonce] www.direct-assurance.fr/

1- Découvrez - 2 - Calculez votre Devis - 3 - Souscrivez en Ligne. Aide au constat amiable.

Evolution des annonces textuelles

Ordinateur

2007

Ads related to car insurance

Compare Car Insurance - MoneySupermarket.com
moneysupermarket.com/Car_Insurance
99% Could Save at MoneySupermarket - Compare 125+ Car Insurance Quotes!
99% Could Save at MoneySupermarket - Compare 125+ Car Insurance Quotes

2013

Small Business Saturday - 2 More Weeks - americanexpress.com
www.americanexpress.com/shop/small
See What Other Business Owners Have Done For SBS.
Promote Your Business - Rally Your Community - About SBS - Sign Up For Emails

2014

Flights to Tel Aviv from \$ 587 | Flights offers - lufthansa.com
www.lufthansa.com/
Great destinations & low fares. Book your Lufthansa flight now!
Online Booking - Lufthansa Top Offers - Flights to Europe - Lufthansa Newsletter - Top Offers

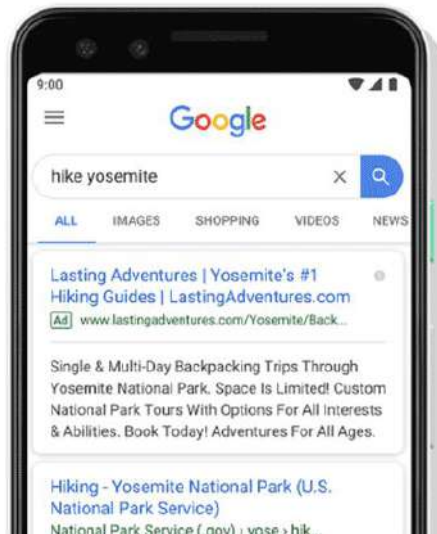
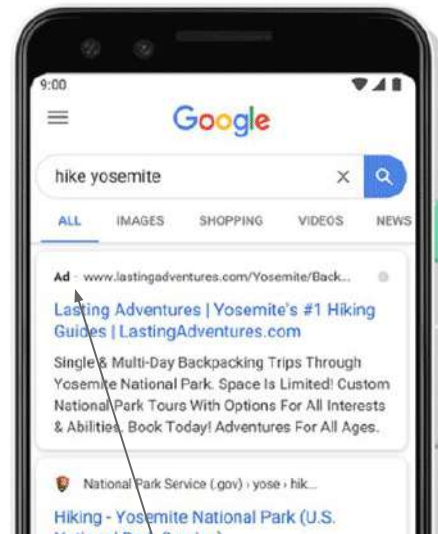
2016

ShoeBuy Official Site - Free Shipping on All Orders - shoebuy.com
www.shoebuy.com/Shoes/Shoes
Huge Selection of Shoes for Women, Men and Kids. Find Your Perfect Pair Today.
Free Shipping - Designer Brands - No Worries - Free Exchanges
Ratings: Selection 8.5/10 - Website 8/10 - Shipping 8/10 - Returns 8/10 - Product quality 8/10
Women's Shoes - Men's Shoes - Shop The Latest Sneakers - ShoeFan Rewards - Spring Essentials

2017

Buy A House - Start Your Home Search On Zillow® - Zillow.com
www.zillow.com/
View Home Values, Schools, & Rates.
Search By School Area - Millions Of Home Listings - Alerts For New Listings
Types: Homes, Townhouses, Condos, Apartments

Mobile



Depuis fin mai 2019

Google Shopping



sac a main rotin



Tous

Shopping

Images

Actualités

Vidéos

Plus

Paramètres

Outils

Environ 1 520 000 résultats (0,44 secondes)

Afficher les produits correspondants à sac a main rotin

Annonce sponsorisée



Sac a Main En
Paille été Style...
38,90 €
Monsac-feminin
Livraison gratuite
Par Google



Sac Rond en
Rotin Grand-...
89,00 €
La Mochila - Pr...
Par Google



Sac femme
bambou Belge
59,95 €
Tie Rack
Livraison gratuite
Par Google



Annicka Sac à
Main en Paille ...
39,90 €
Bohème Chic B...
Livraison gratuite
Par Google



Sac à Main en
Osier
24,99 €
Usine CLUB
Moins 25 %
Par Google



Images correspondant à sac a main rotin



→ Plus d'images pour sac a main rotin

Signaler des images inappropriées

Sac a main rotin - Achat / Vente pas cher - Cdiscount.com

<https://www.cdiscount.com/prest-a-porter/r-sac-a-a-main-rotin.html>

dimanche 2 juin 2019 : vite, découvrez nos réductions sur l'offre Sac a main rotin sur Cdiscount !
Livraison rapide et économies garanties.

Gmail Ads

The screenshot displays a Gmail interface with a promotional tab selected. The inbox contains several promotional emails. A red box highlights the top two promotional emails, and a hand icon points to them. An inset shows a zoomed-in view of the Vistaprint promotional email.

From	Subject	Time
Vistaprint.fr	250 cartes de visite - Commandez 250 cartes de visite pour 9,99 € HT et recevez un tampon gratuit.	08:26
PSA Banque	Livret Epargne Distingo - Super Taux Promo 3.60% Ne Le Laissez Pas Passer !	07:32
Booking.com	Jacques, vous avez le droit de craquer, c'est le jour des offres ! - Annulation GRATUITE sur la plupart des réservations	06:16
Viadeo Live	Xavier Dubourg de la Tour a changé sa photo - Toute l'actualité de votre réseau Version en ligne Viadeo Mon profil Mes	01:00
Vistaprint	VENTE FLASH Invitations à -50% Aujourd'hui seulement - -50% sur les faire-part et invitations jusqu'à minuit. Mon cor	18 févr.
Marathon d'Albi	Marathon d'Albi 2016 - Facebook Twitter Google LinkedIn Pinterest Voir la version en ligne JE M'INSCRIS AVANT LE	
Shannon at AddThis	7 Easy Ways to Get More Instagram Followers - AddThis Sign In 7 Easy Ways to Get More Instagram Followers With ove	
Pinterest	Images Drôles, Shabbat	
MailChimp	Make new connection	
Stade Toulousain	Stade Toulousain vs M	
Keljob	Ces fautes qui tuent u	
Viadeo	Jacques, 3 nouveauté	
Viadeo Freelance	Jacques, besoin d'un c	
managerdetalents.com	Assistez à nos format	
At Home	Workshop ADWORDS	
Vueling	Vous auriez déjà dû le	
OVH.com	Les temps forts du m	
Dakotabox	Des dizaines d'idées p	
ING DIRECT	La minute satisfactor	
PhotoBox	★ Les 4 Jours : Jusq	
LCL	LCL - Préparez vos pr	
Pinterest	Les meilleures épingl	
gwen (Yestudent)	Paris at night 🌙 - R	
SudouestJob Actus	Comment rédiger une	

Zoomed-in view of the Vistaprint promotional email:

From: Vistaprint.fr
Subject: 250 cartes de visite pour 9,99 € HT + tampon GRATUIT.

Commandez 250 cartes de visite pour 9,99 € HT et recevez un tampon gratuit.

De quoi s'agit-il ?
Il s'agit d'un nouveau type d'abonnement que vous pouvez transmettre à un ami ou enregistrer dans votre boîte de réception un an après la date.

Votre identité unique.
Impressionnez tous vos contacts avec des cartes de visite personnalisées. Rien de plus facile, il vous suffit de choisir l'un de nos modèles ou de télécharger le vôtre. Présentez votre entreprise sous son plus bel angle à l'aide de cartes de qualité supérieure.

J'en profite

Display sur sites partenaires

Réseau de **sites partenaires**



Diffusion pubs :

textuelles / bannières / vidéos



Annonces textuelles sur des sites Web



Annonces illustrées sur des sites Web



Annonces vidéo sur des sites Web

Remarketing possible



YouTube



Mazda USA

Ad

mazdausa.com

[LEARN MORE](#)



Les avantages

- ▣ Mise en place rapide et (relativement) facile
- ▣ Ciblage ultra précis
- ▣ Résultats mesurables
- ▣ Pas de budget minimum et pas d'engagement de durée

Les limites

- ▣ Pas de budget = pas de visibilité
- ▣ Inflation des enchères
- ▣ Risques de dérapages si mauvaise maîtrise



2.

**Construire sa
Tère campagnes**



Quel objectif ?

Choisir le format selon votre objectif

Visibilité / notoriété

Vente / ROI

Bannière
Vidéos

Gmail Ads

Pub textuelle
Shopping



Organiser ses campagnes

Trouver les bons mots clés

- Faire des recherches sur Google
 - prédictions de recherche



- recherches associées

Recherches associées à chaussure running

chaussure running **femme**

chaussure running **homme**

chaussure running **homme pas cher**

chaussure running **asics**

chaussure running **nike**

chaussure running **decathlon**

chaussure running **homme asics**

chaussure running **homme nike**

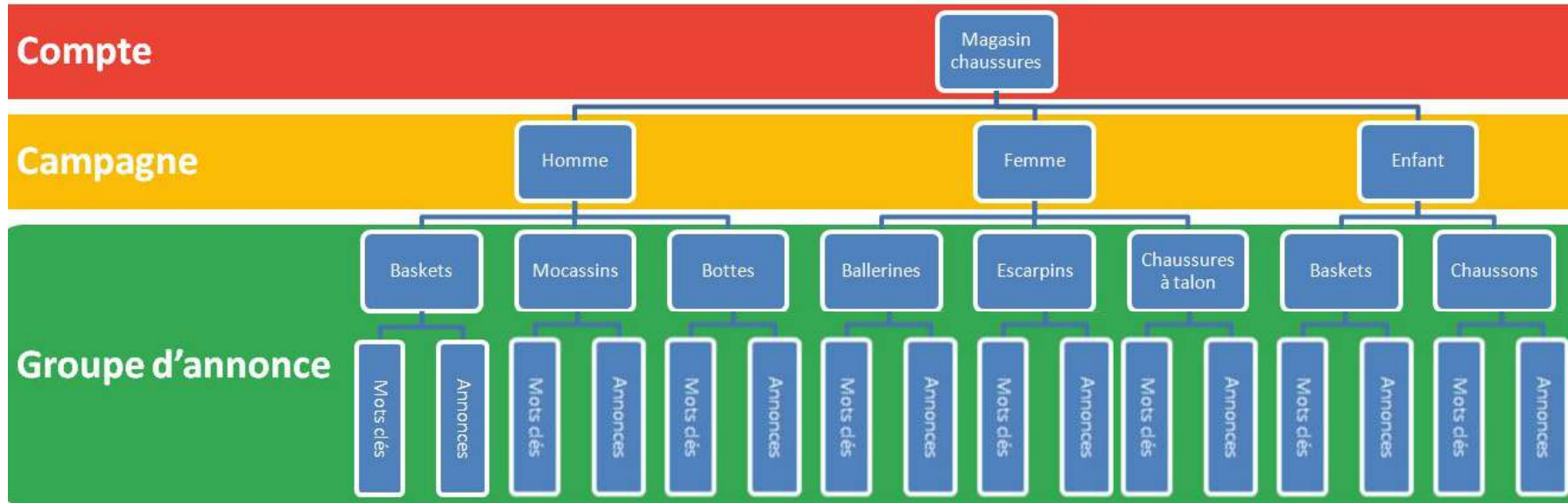
Trouver les bons mots clés

- Outil de planification des mots clés Google Ads :

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?		Concurrence ?	Enchère suggérée ?
chaussure running homme	📈	6 600	Élevée	0,70 €
chaussures running femme	📈	5 400	Élevée	0,72 €
basket running	📈	2 900	Élevée	0,54 €
chaussure de running	📈	3 600	Élevée	0,73 €

Bien organiser ses campagnes

Regrouper ses mots clés par thématiques



Bien paramétrer ses campagnes

- ▣ Zone géographique
- ▣ Langue
- ▣ Appareils
- ▣ Budget quotidien
- ▣ Dates début / fin

Créer des annonces percutantes

- Reprendre les mots clés du groupe d'annonce
- Placer des verbes d'action, des promotions, des points différenciants
- Utiliser les extensions d'annonces

The image shows a Google AdWords advertisement for Google.com. Orange arrows point from labels on the right to specific parts of the ad. The labels are: 'Titre de l'annonce' (points to the top line), 'Extension d'appel' (points to the phone number), 'Description de l'annonce' (points to the main text), 'Extension d'accroche' (points to the subtext), and 'Extension de liens annexes' (points to the bottom links).

Google.com | Google AdWords | Trouvez de nouveaux clients ← Titre de l'annonce
adwords.google.com/ 0 805 45 22 70 ← Extension d'appel
Google AdWords aide votre entreprise à grandir. Essayez la publicité en ligne. ← Description de l'annonce
Promotion de Votre Site · Fixez votre Propre Budget · Accompagnement Gratuit ← Extension d'accroche

Connectez-vous à AdWords
Vous êtes déjà client AdWords?
Connectez-vous à votre compte.

Combien coûte AdWords ? ← Extension de liens annexes
Payez aux résultats
Pour les visites de sites reçus

Fonctionnement d'AdWords
Trouvez de nouveaux clients
Faisant des publicités sur Google

Les outils AdWords
Optimisez vos publicités
Trouver les outils qu'il vous faut

Créer des landing pages adaptées

- ▣ Rediriger l'internaute vers une page qui correspond à sa recherche
- ▣ Triptyque gagnant si cohérence entre :
 - ▣ mot clé
 - ▣ annonce
 - ▣ landing page

3 notions à comprendre :

- Quality Score
- Ad Rank
- CPC réel

Comprendre le Quality Score



Note sur **10**

Comprendre l'Ad Rank

L'Ad Rank détermine la position de l'annonce.

Bid	Quality	Formats Impact	=	Ad Rank	
\$2	high	high		20	1
\$3	high	low		15	2
\$1	medium	medium		8	3
\$4	low	none		5	4

Comprendre le CPC réel = payé

Ad Rank concurrent suivant + 0,01 € = CPC réel
Mon Quality Score

	Enchère maximum	×	Indice de qualité	=	Classement	→	CPC actuel
Annonceur I	2.00 € 		10 		20	→	$16/10 + 0.01 = 1.61 €$ 
Annonceur II	4.00 € 		4 		16	→	$12/4 + 0.01 = 3.01 €$ 
Annonceur III	6.00 €  		2 		12	→	$8/2 + 0.01 = 4.01 €$ 
Annonceur IV	8.00 €  		1 		8	→	CPC LE + ÉLEVÉ 

3.

Conseils

2 erreurs classiques

- N'achetez pas vos mots clés en ciblage large, choisissez les ciblage :
 - Exact : [mot clé]
 - Modificateur de requête large : +mot +clé
- Modifiez, l'option de ciblage géographique sélectionnée par défaut :

^ Options de ciblage géographique

Cible ⓘ

☐ Personnes situées dans les zones que vous ciblez ou intéressées par celles-ci (recommandé)

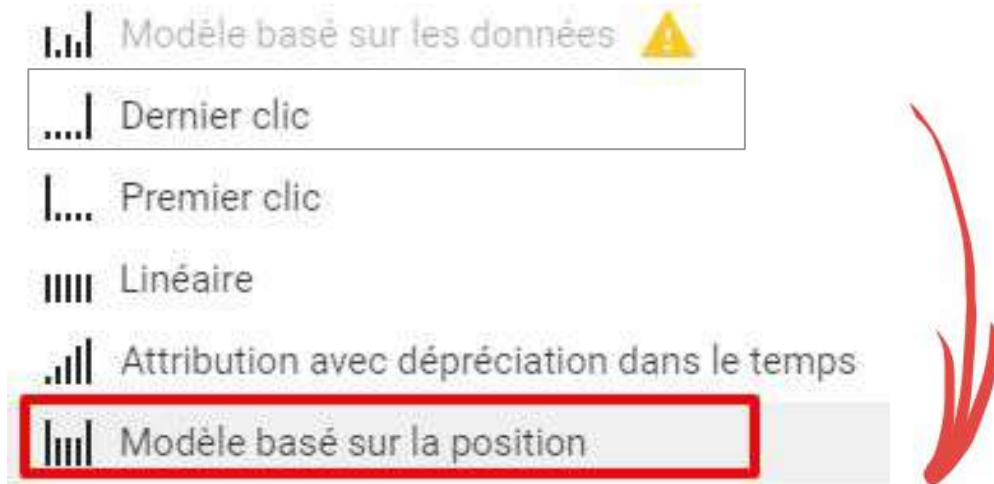
☒ Personnes situées dans vos zones ciblées ou qui s'y rendent régulièrement

☐ Personnes qui effectuent des recherches relatives aux zones que vous ciblez



Modèle d'attribution

- ▣ Passez en modèle basé sur les données ou sur la position :



Audiences démographiques

Ciblez ou placez des enchères différentes selon la clientèle visée :

- ▣ **Âge** : "18-24", "25-34", "35-44", "45-54", "55-64", "65 ou plus" et "Inconnu"
- ▣ **Sexe** : "Féminin", "Masculin" et "Inconnu"
- ▣ **Statut parental** : "Parent", "Sans enfant" et "Inconnu"

Audiences

Ciblez ou placez des enchères différentes selon centres d'intérêt et le comportement des utilisateurs :

- ▣ **Audience d'affinité** : centres d'intérêt et habitudes
- ▣ **Audience sur le marché** : recherche et prévision d'achat
- ▣ **Remarketing/liste clients** : interactions votre entreprise
- ▣ **Audiences similaires** : nouveaux utilisateurs avec centres d'intérêts comparables à vos clients

Audiences

Ex : **Audience d'affinité :**

Audiences d'affinité ^

- ☐ Acheteurs v
- ☐ Actualités et politique v
- ☐ Alimentation et restauration v
- ☐ Banque et finance v
- ☐ Beauté et bien-être v
- ☐ Maison et jardinage ^

☐ Maison et jardinage ^

- ☒ Bricoleurs
- ☐ Passionnés de décoration d'intérieur

Audiences

Ex : Audience sur le marché :

RECHERCHER

PARCOURIR

IDÉES (23)

←

Ce que les utilisateurs prévoient d'acheter ou recherchent activement

☐

Sécurité domestique

☐

Travaux d'intérieur

^

☐

Accessoires de plomberie

☐

Appareils électriques et unités d'alimentation

☐

Armoires pour cuisines et salles de bain

☐

Matériel et pièces de plomberie

☐

Outils

☒

Peinture

☐

Plans de travail pour cuisines et salles de bain

Responsive Search Ads (RSA)



- Jusqu'à 15 titres et 4 descriptions
- Création automatique des meilleures combinaisons

Annonces Responsive Search Ads (RSA)

New responsive search ad

Ad group: campaign = adgroup
Keywords: women shoes

Find URL
https://www.example.com

Display path
www.example.com / women shoes

Enter multiple headlines and descriptions (assets) that will be automatically combined into ads that can improve performance. Adding more assets increases your chances for better performance.

Headlines

Example Shoes	0/100
Buy With Confidence	0/100
Trendsetting Women's Shoes	0/100
Fashionable and Comfortable	0/100
Buy Online Today	0/100
Top Brands at Great Prices	0/100
Free Shipping	0/100
Official Site	0/100
(Keyword Women's Shoes)	0/100
A Style for Every Occasion	0/100

ADD HEADLINE

Descriptions

Find all your favorite brands and the latest styles in one place

Free shipping on all orders. Wide selection of stylish and co

Shop our wide variety of high quality women's shoes at price

ADD DESCRIPTION

Ad URL options

GO TO

Ad strength

GOOD

Add a few more headlines

- Add more headlines. [View ideas](#)
- Make your headlines more unique. [View ideas](#)
- Make your descriptions more unique. [View ideas](#)

Preview

SEARCH NETWORK DISPLAY NETWORK

Official Site | Trendsetting Women's Shoes | Free Shipping

www.example.com/women/shoes

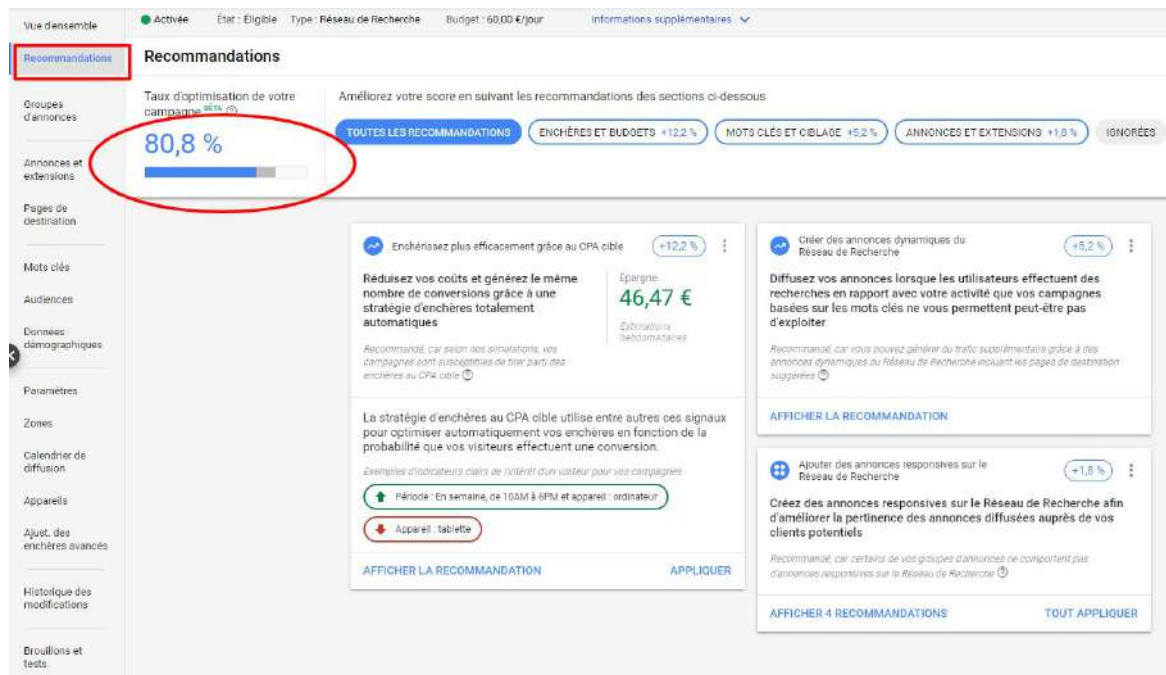
Free shipping on all orders. Wide selection of stylish and comfortable shoes. Find all your favorite brands and the latest styles in one place. Don't wait, order today!

This preview shows potential ads generated using your assets. Not all combinations are shown, and some shortening may also occur in some formats.

SAVE CANCEL

Google Ad Strength
Suivez les conseils et
visez l'excellence.

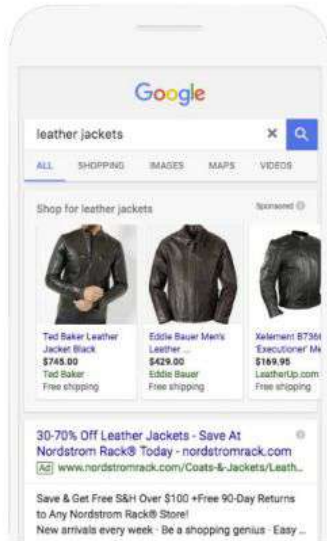
Score & recommandations



Vérifiez les propositions d'optimisations et mettez en place celles qui sont pertinentes

Smart Shopping

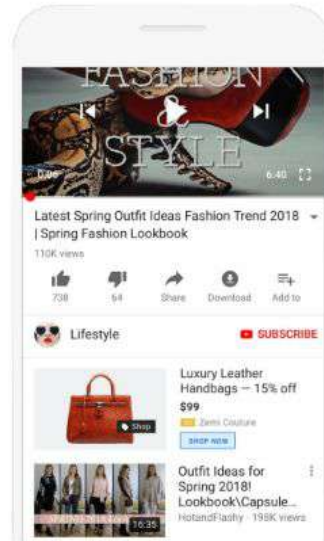
Search



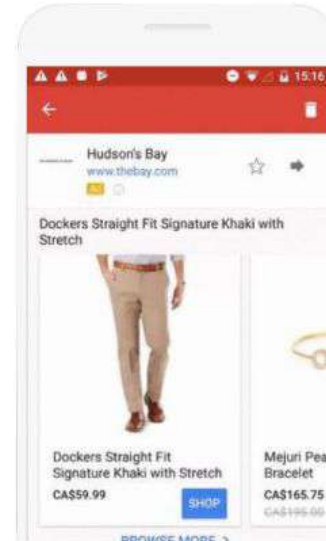
Display Network



YouTube



Gmail



- Shopping standard + Remarketing dynamique
- ROAS cible

Stratégies d'enchères

Objectif de la campagne	Stratégie d'enchère recommandée
Visibilité	Target Impression Share Target Search Page Location, Target Outranking Share
Trafic	Maximiser les clics
Conversions / Ventes	CPA cible Maximiser les conversions
Chiffre d'affaires	ROAS cible Maximiser la valeur de conversion

A utiliser en priorité pour faire de la performance

Conseils sur les stratégies d'enchères

- Mettre en place l'attribution en Non-Last-Click.
- Avoir le maximum de conversions au niveau de la campagne :
 - Regrouper ses campagnes
 - Ajouter des “micro conversions”
- Respecter les CPA et ROAS cibles proposés.
- Ne pas faire de grosses modifs sur les campagnes pendant la phase d'apprentissage.
- Etre patient : minimum 30 jours

Conseils

- ▣ Testez plusieurs landing pages.
- ▣ Méfiez vous des recommandations Google Ads qui poussent toujours à augmenter les enchères.

4.

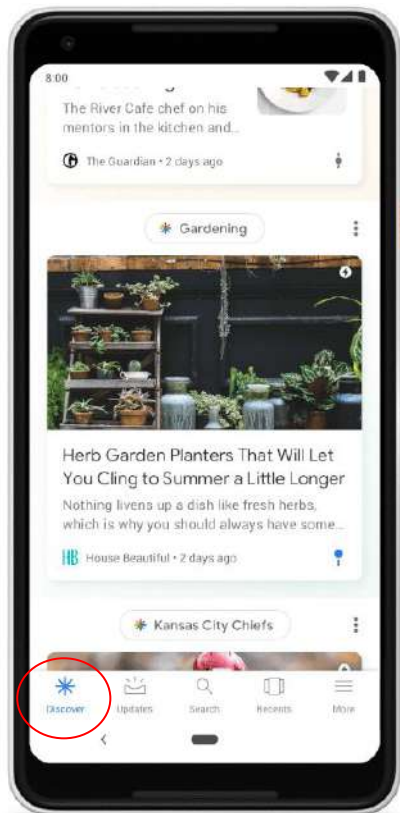
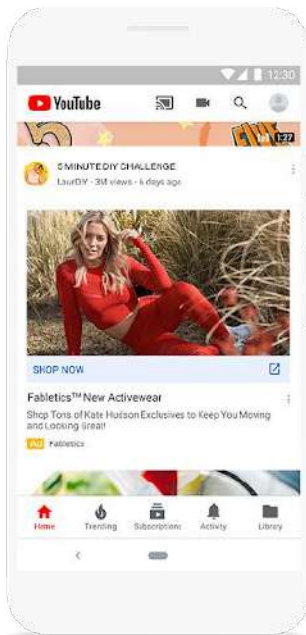
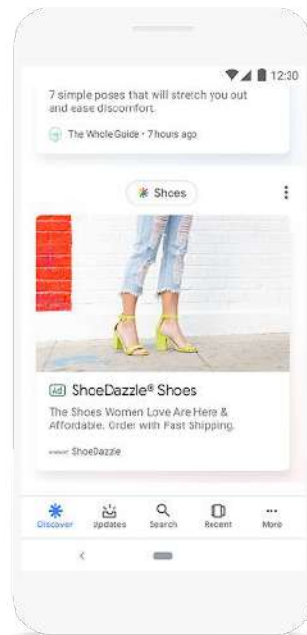
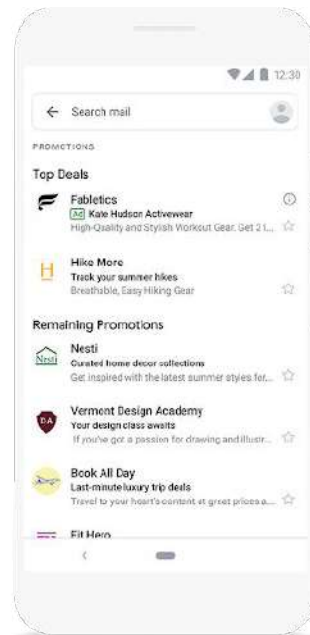
Nouveautés

A large white banner is stretched across the side of a modern building with a grey concrete upper section and light blue-grey panels below. The banner features a green curved line on the left and a red rounded rectangle on the right. The text "Marketing Live 2019" is printed in a dark grey sans-serif font. The building is set against a clear blue sky, with some trees and a street lamp visible in the foreground.

Marketing
Live 2019

A venir : Discovery Ads sur mobiles

Pub sur : YouTube, Discover et Gmail
(fin 2019)



A venir : Gallery Ads sur mobiles

DEVOUR™ Frozen Meals | Always
Ridiculously Good
Ad www.devour-foods.com/frozenmeals



Cajun-Style Alfredo W/ Sausage & Chicken
Tastes Forking Good. Dig In.

Pub search : carrousel (4 à 8 images) + texte.

Possibilité cliquer ou « swiper » pour parcourir les différents visuels.

Paiement au clic ou après 3 images vues

A venir : Audience expansion

Réglette pour ciblage de publics similaires :



A venir : Campaign level conversion

Pour choisir les conversions applicables au niveau de chaque campagne :



Privilégier les conversions les plus importantes à l'aide d'ensembles d'actions de conversion

Les ensembles d'actions de conversion vous permettent de choisir les conversions à afficher dans la colonne "Conversions" pour chaque campagne. Si vous utilisez des stratégies d'enchères intelligentes, celles-ci effectueront une optimisation pour ces conversions.

[CRÉER UN ENSEMBLE D'ACTIONS](#)

A venir : Shopping Actions = achat direct depuis Google Shopping

Google  

Tous Images Maps **Shopping** Plus Paramètres

Accueil Magasins Rayons Commandes À propos de Google Shopping

[EFFACER TOUS LES FILTRES](#)

Votre position : Toulouse

Afficher uniquement

 Acheter avec Google ☒

Articles neufs ☐

Prix

Jusqu'à 300 € ☐

300 € – 350 € ☐

Plus de 350 € ☐

Dyson › Acheter avec Google



**Dyson Cyclone V10 Motorhead Aspirateur Balai**
449,00 €
 Vendu par Boulanger · Livraison gratuite d'ici le ven. 14 juin · Également disponi
★★★★★ 1 257 avis sur le produit N° 2 dans la catégorie Aspirateurs › Dyson
Plus petit et plus léger pour générer la puissance d'**aspiration** d'un **aspirateur** traîne
Décembre 2017 · Dyson · Dyson V10 · Cyclone V10 Motorhead · Vertical · Sans sac
ml

 [Ajouter au panier](#)

Pour aller plus loin

- ▣ <https://twitter.com/GoogleAdsFR> : Twitter Officiel Google Google Ads France
- ▣ <https://academy.exceedlms.com/student/catalog/browse> : pour se former et passer les certifications Google Ads
- ▣ <https://www.wordstream.com/blog> : retours d'expériences, tests nouvelles fonctionnalités
- ▣ <https://searchengineland.com/library/channel/sem> : nouveautés et conseils

Merci !

Des questions ?

Pour rester en contact :

06 26 41 44 72

jacques@webmarketeur.info

Webmarketeur.info

