SEO local: Guide pratique pour optimiser les sites de vos clients (ou le vôtre)

•••

Meetup WordPress Toulouse #63 5 février 2025



La Maison Graphique

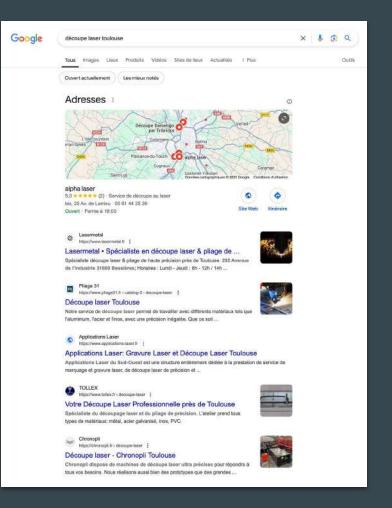
Les étapes

trouver les bons mots-clés.

en déduire l'arborescence du site.

créer les contenus du site.

acquérir du lien.



étape n°1: trouver le mot-clé <u>transactionnel</u> pour chaque prestation.

lister les prestations ou produits.

ajouter le métier.

Par exemple

Prestation 1 : Création paysagère

Prestation 2 : Entretiens extérieurs

Métier : Paysagiste

trouver plein de mots-clés.

Les sources

- Moi / Le client
- Les sites des concurrents
- Google
- IA, GSC, Ubersuggest, etc.
- o Formulaires de contact

<u>Par exemple</u>

Prestation 2 : Entretiens extérieurs

entretien extérieur entretien jardin entretien paysagiste entretien de jardin entretien de parcours entretenir jardin

les trier. les filtrer. les trier.

Rassembler les intentions proches.

Je ne garde que les transactionnels.

<u>Je les trie par volume.</u>



Par exemple

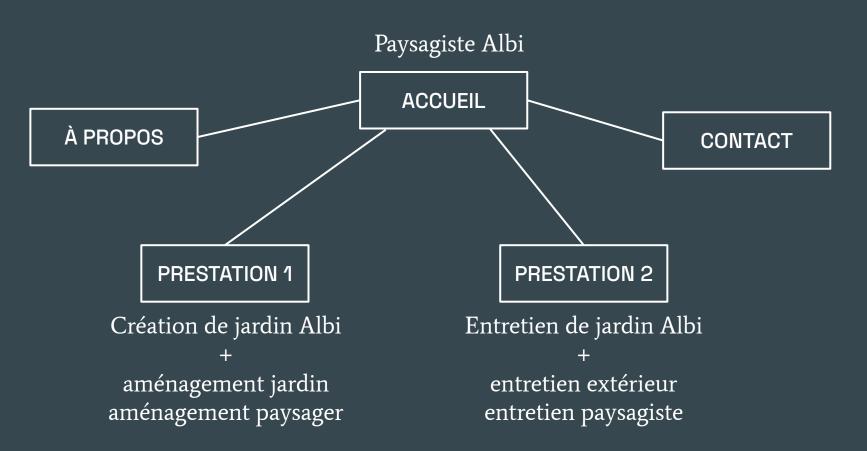
Prestation 2 : Entretiens extérieurs

entretien jardin 3600 entretien de jardin 1000 entretien extérieur 260 entretien paysagiste 90 entretien de parcours entretenir jardin

étape n°2 : définir l'arborescence du site.

pour définir l'arborescence du site web

<u>La règle</u> : 1 mot-clé = 1 page



étape n°3 : le <u>contenu</u>.

le texte.



Le mot-clé dans :

Le titre H1

Le méta-titre

<u>Une structure d'intertitres</u> (dans le cas d'un client)

Un contenu orienté visiteur

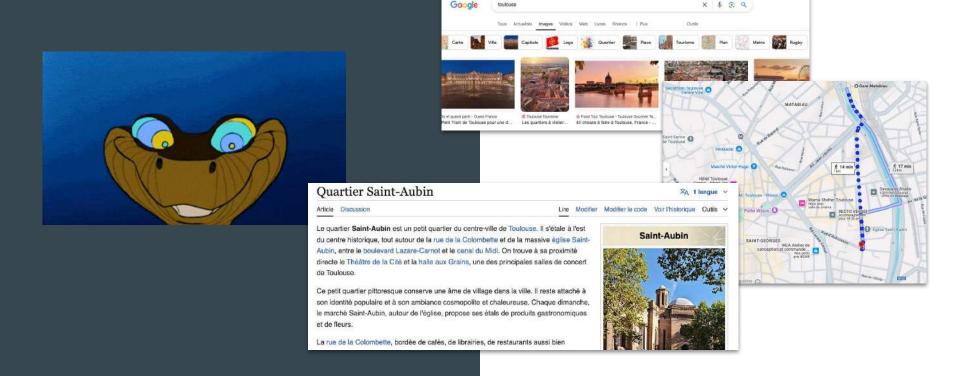
Ajouter des entités nommées locales

trouver des entités nommées locales.

Google Images

Google Maps

<u>Wikipédia</u>



les images.



<u>Uniques</u>

Qui représentent bien le sujet (Le cliché)

Balises alt remplis
(Demandez à Mathias)

les infos nap.



Vérifier la bonne orthographe

Présence des NAP sur les pages

étape n°4: acquérir du lien.

répertorier son entreprise.



Les sites des collectivités

Mairie

Communauté de Communes Département - Région - CCI - etc.

Les sites de son propre réseau

Réseaux pros

Syndicats

Fournisseurs

etc.

Les sites de lieux de Google

Les sites d'annuaire gratuits

10 sites d'annuaires gratuits

Les Pages Jaunes https://www.pagesjaunes.fr/

Cylex* https://www.cylex-locale.fr/

Infobel https://www.infobel.com/fr/france

Yelp* https://business.yelp.com/

Europages https://www.europages.fr/

Webwiki https://www.webwiki.fr/

Juste à Côté https://www.justacote.com/

Hoodspot* https://hoodspot.fr/

118000* <u>https://www.118000.fr/</u>

Faîtes vous connaître* https://www.faitesvousconnaitre.com/

^{*} Liens en dofollow

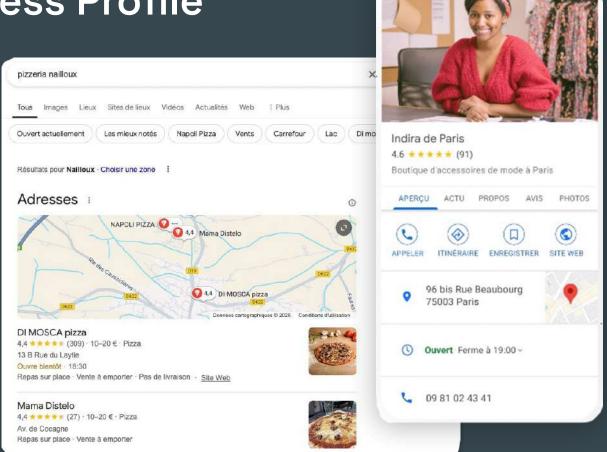
étape n°5 : utiliser les outils de cartographie.

Google Business Profile

Puissant

Système d'avis

Application dispo



comment optimiser sa fiche GMB

Prioritaire

- Le titre
- La catégorie
- Les informations NAP

À faire

- Remplir la description
- Récolter des avis et y répondre

les autres outils de cartographie

Apple Business Connect

Bing Places for Business

Open Street Maps







le récap:

- 1. trouver les mots-clés transactionnels.
- 2. en déduire l'arborescence du site.
- 3. créer les contenus.
- 4. répertorier l'entreprise.

Merci à l'équipe de WP Toulouse!





La Maison Graphique

Création de sites internet beaux, simples et efficaces